



# Un nouveau prix pour le camping



Lundi 1<sup>er</sup> février, Jean-Michel Patrizi a reçu le 1<sup>er</sup> prix "développement commercial et export" dans le cadre du Trophée des Entreprises organisé par les Chambres de Commerces de Basse-Normandie.

## MAUPERTUS-SUR-MER

Le camping de l'Anse du Brick est niché au cœur de la nature entre la route côtière, la roche et le bois de Maupertus sur Mer. Les emplacements y sont étagés en cascade jusqu'à la mer. Cet environnement privilégié constitue un atout recherché par la clientèle en quête de tranquillité. La clientèle étrangère représente 80 % du chiffre d'affaires. À ce titre-là, l'établissement vient de recevoir le premier prix le 1<sup>er</sup> février dans la catégorie "développement commercial et export"

dans le cadre d'un concours lancé par les Chambres de Commerces de Basse-Normandie.

## Le e-marketing en avant

La commercialisation est axée sur le e-marketing. Jean-Michel Patrizi, cogérant, explique : "Face aux géants de la commercialisation sur internet, nous poursuivons nos efforts pour nous donner les moyens d'une indépendance commerciale en développant notre

site internet pour une meilleure visibilité à l'étranger, notamment". La famille Patrizi, attachée au respect de l'environnement, a opté pour une gestion éco-responsable de son camping. Le développement durable y est depuis systématiquement intégré dans chaque projet d'investissement. Les trois enfants du créateur obtiennent en 2011 une 5<sup>e</sup> étoile. Le camping s'appuie sur le réseau "Castel" qui compte 41 campings en France sur le concept d'un confort en plein air dans un cadre naturel d'exception.

Nathalie Bonnemains-Geisnar